



Projekt EYES: Młodzi aktywnymi uczestnikami planowania energetycznego i klimatycznego w mieście

**Patrycja Płonka
Stowarzyszenie Gmin Polska Sieć „Energie Cités”**



Projekt EYES w pigułce

Tytuł	EYES: młodzi aktywnymi uczestnikami planowania energetycznego i klimatycznego w mieście
Okres realizacji:	Luty 2019 – styczeń 2021
Dofinansowanie:	Program Erasmus+
Koordynator:	Ecoserveis (ES)
Polski partner:	Stowarzyszenie Gmin Polska Sieć „Energie Cités”
Zaangażowane kraje:	Bułgaria, Dania, Francja, Hiszpania, Polska, Włochy
Cel:	Zwiększenie partycypacji społecznej osób młodych (18-29 lat) w obszarze ochrony klimatu poprzez: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> utworzenie Rady Młodych ds. Klimatu<input type="checkbox"/> przeszkolenie i zaangażowanie jej członków w działania na rzecz ochrony klimatu i adaptacji do zmian klimatu w mieście (projekt badawczy, projekt pilotażowy)<input type="checkbox"/> przygotowanie przez Radę rekomendacji dla władz lokalnych dot. pożądanego kierunku działania oraz sposobów dalszej aktywizacji osób młodych



Europejskie miasta uczestniczące w projekcie EYES



Sønderborg (DK)
(74 000 mieszkańców)



Varna (BG)
(373 601 mieszkańców)



Metropolia Lyon (FR)
(1 300 000 mieszkańców)



Granollers (ES)
(59 930 mieszkańców)



Neapol (IT)
(970 438 mieszkańców)



Cieszyn (PL)
(36 000 mieszkańców)



Dlaczego młodzi mieszkańcy miasta?

Grupą docelową projektu EYES są osoby w wieku 18-29 lat, wkraczające w dorosłe i życie i reprezentujące różne środowiska. Dlaczego właśnie one?

- Zmiany klimatu są poważnym, globalnym wyzwaniem, a ich konsekwencje będą szczególnie dotkliwe dla młodego pokolenia
- Decyzje podejmowane przez władze publiczne w obszarze ochrony klimatu, ochrony powietrza, zarządzania energią, zrównoważonego transportu itd. będą miały znaczący wpływ na ich życie, zarówno prywatne jak i zawodowe
- Osoby te są przyszłymi są przyszłymi pracownikami, pracodawcami, politykami i decydentami kształtującymi rozwój miasta
- Osoby te mają dobry ogląd potrzeb młodego pokolenia oraz mogą wnieść wiele świeżych pomysłów dot. tego, jak miasto może rozwijać się w sposób zrównoważony i przyjazny dla klimatu
- Osoby te mają możliwość dotarcia do innych młodych ludzi poprzez swoją sieć kontaktów i media społecznościowe



Dlaczego młodzi mieszkańcy miasta?

WYZWANIE 1: osoby w wieku 18-29 lat rzadko stają się aktywnymi uczestnikami procesu niskoemisyjnej transformacji i nie zabierają głosu, gdy chodzi o planowanie lokalnej polityki klimatyczno-energetycznej. Ma to kilka przyczyn:

- ❖ niedostateczna świadomość energetyczna i klimatyczna;
- ❖ niedostateczna wiedza nt. metod i narzędzi partycypacji społecznej, które pozwalają aktywnie wpływać na lokalną sytuację;
- ❖ skupienie na innych elementach życia (studia, pierwsza praca, pierwsze mieszkanie, zakładanie rodziny...);

WYZWANIE 2: w wolontariat, działania na rzecz lokalnej społeczności, działania na rzecz środowiska itd. angażują się częściej osoby wykształcone, w miarę dobrze sytuowane, zdrowe, pochodzące z rodzin, które poświęcały dzieciom czas i kształtowały w nich postawę obywatelską. Osoby pochodzące z innych środowisk rzadziej się angażują, choć podejmowane lokalnie działania wpływają także na ich sytuację.



Aktywizacja młodych: ścieżka prowadząca do celu

Kontekst

- Zrównoważony rozwój miasta wymaga zaangażowania społeczeństwa obywatelskiego
- Kluczową rolę do odegrania mają ludzie młodzi, którzy są najbardziej narażeni na negatywne skutki zmian klimatu, a których głos jest często słabo słyszany

Cel

- Zwiększenie partycypacji społecznej osób młodych w obszarze planowania ochrony klimatu i adaptacji do zmian klimatu w mieście
- Zaangażowanie ww. proces osób pochodzących z różnych środowisk społecznych, w tym tzw. grup wrażliwych, rzadko angażujących się w lokalne działania

Metoda

- Utworzenie Rady Młodych ds. Klimatu stanowiącej przestrzeń do dialogu nt. zrównoważonego rozwoju miasta
- Utworzenie Zespołu Ekspertów przy Radzie Młodych, kierującego jej prace i wspierającego je od strony merytorycznej

Działania

- **EDUKACJA:** szkolenia i warsztaty tematyczne
- **BADANIE:** opinie, obawy i potrzeby osób młodych
- **DZIAŁANIE:** możliwe rozwiązania, projekt pilotażowy

Grupa docelowa

- Młodzi mieszkańcy miasta (18-29 lat)
- Samorząd lokalny
- Lokalni interesariusze (spółki miejskie, lokalne przedsiębiorstwa, uczelnie, organizacje pozarządowe...)

Polityka

- Rekomendacje dla lokalnych decydentów dotyczące:
 - (a) dalszego zrównoważonego rozwoju miasta
 - (b) stworzenia trwałych struktur angażujących młodych



Rada Młodych ds. Klimatu

... zrzesza młodych ludzi (w wieku 18-29 lat) i ma na celu rozwój ich ambicji i kompetencji w obszarze lokalnego planowania energetycznego i klimatycznego.

...w ramach projektu członkowie Rady będą mieli możliwość:

- ❑ podniesienia swoich kompetencji poprzez udział w serii inspirujących wydarzeń: debat, warsztatów oraz rozmów z ekspertami specjalizującymi się w procesie niskoemisyjnej transformacji,
- ❑ realizacji własnego projektu badawczego i pilotażowego,
- ❑ nawiązania aktywnej współpracy z samorządem lokalnym i podzielenia się z nim swoimi postulatami i opiniami.





Zespół ekspertów przy Radzie Młodych

... multidyscyplinarny zespół zrzeszający kluczowych lokalnych interesariuszy, aktywnych w obszarze:

- ochrony środowiska, ochrony klimatu i zarządzania energią;
- rozwoju lokalnego;
- aktywizacji mieszkańców, w tym pochodzących z tzw. wrażliwych grup społecznych;
- komunikacji i promocji.

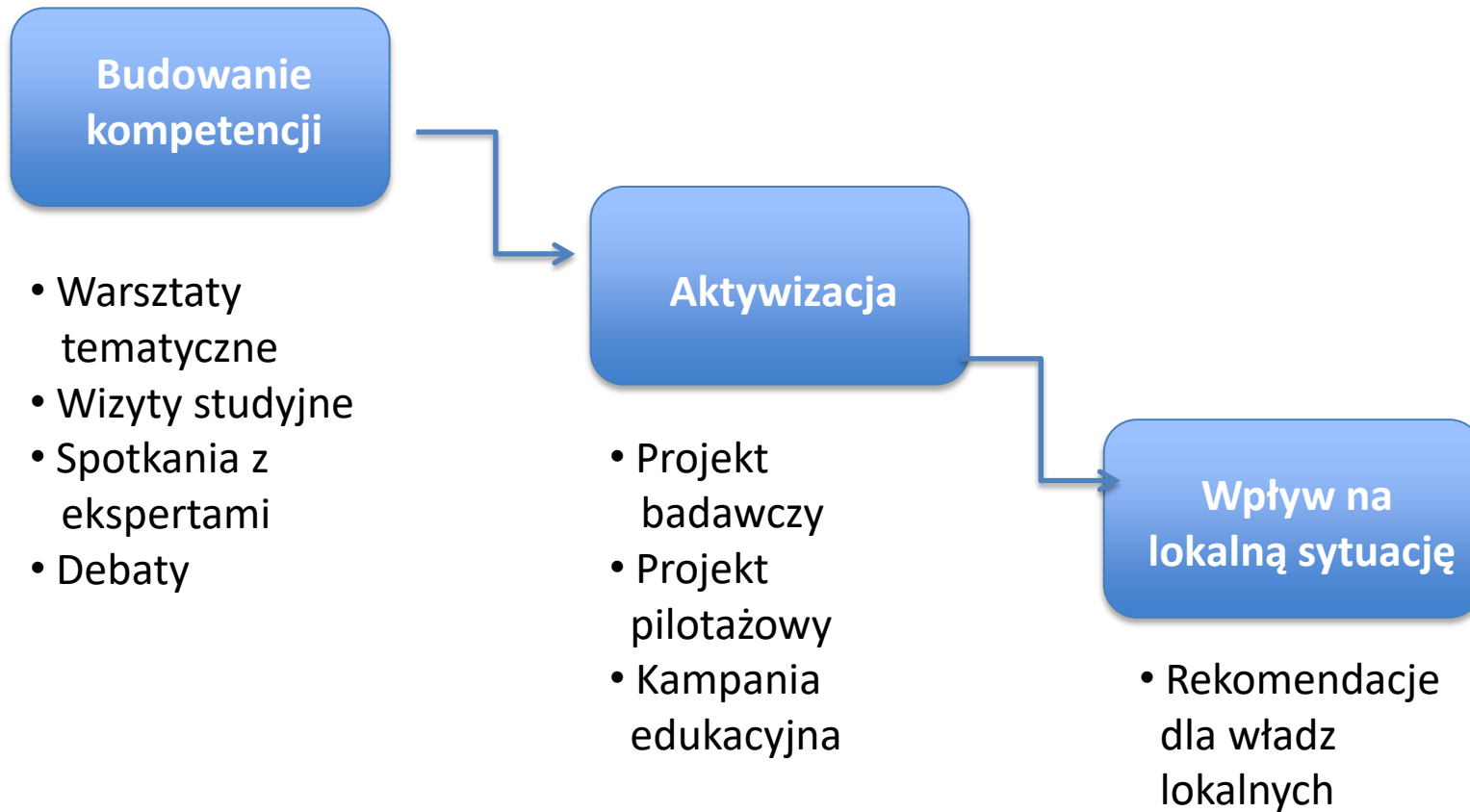
--- powołany z myślą, aby:

- pomóc w dotarciu do potencjalnych członków Rady i zaangażowaniu ich w działania projektowe;
- kierunkować działania Rady i wspierać je od strony merytorycznej i organizacyjnej;
- promować działania Rady na zewnątrz.





3 – stopniowe podejście





Korzyści z realizacji projektu

- zwiększenie wiedzy i kompetencji osób młodych w obszarze zarządzania energią i ochrony klimatu;
- zwiększenie partycypacji społecznej osób młodych w obszarze zarządzania energią i ochrony klimatu, co umożliwi:
 - dokładne wyjaśnienie im założeń polityki klimatyczno-energetycznej realizowanej przez miasto;
 - poznanie ich potrzeb i wizji dalszego rozwoju miasta;
 - poznanie ich reakcji na obecnie realizowane i proponowane działania;
 - skorzystanie z ich pomysłów na dalsze pro energetyczne i pro klimatyczne działania;
 - wypracowanie wspólnych rozwiązań, cieszących się szeroką akceptacją społeczną.
- zapewnienie rozwoju miasta zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami obywateli;
- zachęcenie młodych osób do wzięcia odpowiedzialności za siebie i swoje otoczenie, a także podjęcia przewodniej roli w walce ze zmianami klimatu i adaptacji do nich;
- prestiż



Zespół Ekspertów przy Radzie Młodych ds. Zmian Klimatu



Rola

Rolą zespołu jest:

- pomoc w utworzeniu Rady Młodych ds. Klimatu
- pomoc w ukierunkowaniu prac Rady Młodych (z uwzględnieniem lokalnych uwarunkowań, potrzeb i celów),
- wspieranie działań Rady od strony merytorycznej i organizacyjnej,
- dzielenie się wiedzą ekspercką i pomoc w budowaniu potencjału młodych ludzi, zarówno w obszarze ochrony klimatu i adaptacji do zmian klimatu, jak i szeroko rozumianej partycypacji publicznej,
- promocja działań Rady.

Członkowie

Do udziału w zespole zaproszeni zostali:

- przedstawiciele kluczowych wydziałów i jednostek organizacyjnych gminy;
- przedstawiciele podmiotów, które **angażują się w działania na rzecz niskoemisyjnej transformacji** (np. działając w obszarze ochrony powietrza, rozwoju OZE, zrównoważonej mobilności, rozwoju zielonej i błękitnej infrastruktury, adaptacji do zmian klimatu),
- przedstawiciele podmiotów, które **pracują z osobami młodymi i działają na rzecz zwiększenia ich aktywności na rzecz miasta,**
- przedstawiciele mediów.



Zakres zaangażowania

- Spotkania zespołu ekspertów (łącznie 5)
- Udział w wybranych warsztatach tematycznych dla członków Rady Młodych
 - Udział w wybranych spotkaniach Rady Młodych
 - Organizacja wizyt studyjnych
 - Pomoc w dotarciu do potencjalnych członków Rady Młodych
 - Wsparcie merytoryczne
 - Wsparcie „organizacyjne”
 - Recenzowanie dokumentów
 - Promocja działań Rady



„Pakiet dla Młodych”

EYES on Climate Vision
Engaging Youth in Sustainable Energy Planning
Horizon 2020 - EE99: Engaging and activating public authorities

CALL FOR APPLICANTS (text example)



Are you


- ✓ between the ages of 18 - 29?
- ✓ passionate about our community and sustainable city building?
- ✓ self-directed and/or entrepreneurial?
- ✓ comfortable working with others?

As part of our goal to become a sustainable community and being one of the most engaged cities we are developing a Youth Engagement strategy to learn how to better involve 18 - 29 year olds in sustainable energy planning and city building. We want to better understand how and when, and how to build what issues matter to them, and how to build their understanding and engagement.

For this purpose, we are recruiting a team of young researchers from across our community to investigate these issues. The selected team will be a talented diverse group that is passionate about sustainable energy planning and has the skills to research these issues with a broader youth audience across our community. We will train and support the team.

The team members will

1. Engage and seek feedback from youth about sustainable city planning, including hosting meetings
2. Achieve the participation of a diversity of perspectives and experiences
3. Engage and seek feedback from Advisory Board, Businesses, NGOs
4. Document on research on optional (music, film, comedy, etc.)
5. Share findings with the community
6. Write a report



JOIN THE ADVENTURE EYES


**ARE YOU BETWEEN 17 AND 29 YEARS OLD?
YOU WISH TO ACT FOR THE CLIMATE?**

Do you think we can change things? If only we could pass our ideas ...

To change them, we must be heard! Do you know about the EYES project?

No, what is it?

This European project allows us to give ourselves the floor and realize our ideas!



REGISTRATION EYES
On the Lyon metropolis
Before the 1st of September 2019
projecteyes@alec-lyon.org / 09 72 41 86 46

Erasmus+ GRANDLYON LE METROPOLITAIN alec

#EyesErasmus
www.projecteyes.com

**Projekt EYES:
Młodzi aktywnymi uczestnikami planowania energetycznego i klimatycznego w mieście**





Korzyści z udziału w Zespole Ekspertów

- ❑ możliwość szerszego kształtowania lokalnej sytuacji klimatyczno-energetycznej oraz kształtowania świadomości klimatycznej i postaw obywatelskich młodych osób (także jako obecnych i przyszłych pracowników).
- ❑ możliwość promocji własnych działań na rzecz energii i klimatu, zarówno na szczeblu lokalnym, jak i międzynarodowym,
- ❑ dołączenia do grona wysoko wykwalifikowanych i doświadczonych ekspertów działających na rzecz Cieszyna oraz zdobycia nowej, multi-dyscyplinarnej wiedzy.





Pytania na dobry początek

1. Jakie są najważniejsze wyzwania klimatyczne, przed jakimi stoi Cieszyn?

-
-
-
-
-

2. Na jakich kwestiach powinni się skupić młodzi członkowie Rady?

-
-
-
-
-



Rada Młodych ds. Zmian Klimatu



Cel

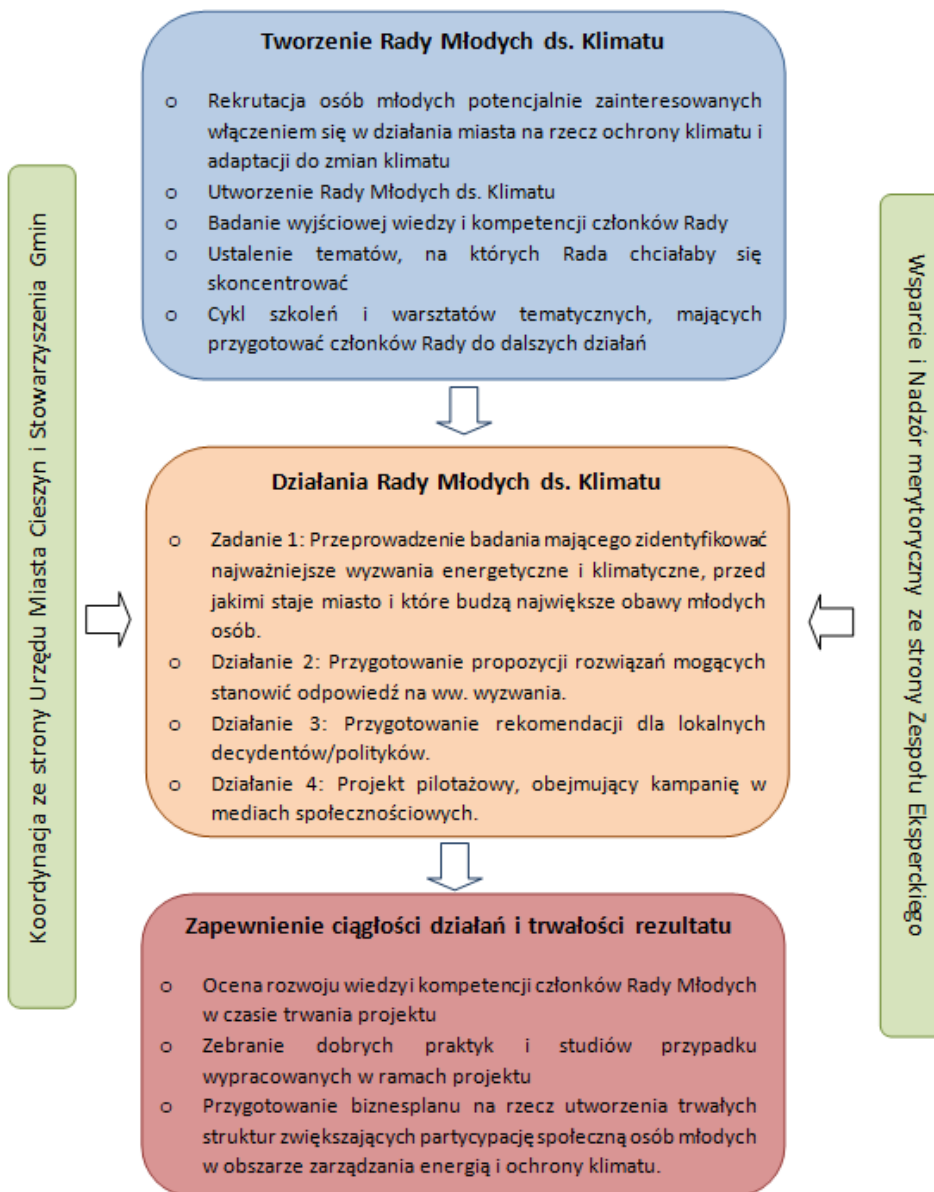
Rada będzie stanowić przestrzeń do dialogu nt. najważniejszych wyzwań w obszarze zarządzania energią, ochrony klimatu i adaptacji do zmian klimatu, przed jakimi staje miasto i które budzą szczególne obawy młodego pokolenia, a także ich możliwych rozwiązań. Jej członkowie będą zastanawiać się też, jak zwiększyć **świadomość energetyczną i klimatyczną** oraz **partycypację społeczną** ich rówieśników.

Członkowie

- Młodzi mieszkańcy miasta (18-29 lat)
- Przedstawiciele różnych środowisk i grup społecznych

Zaangażowanie

- udział w **tematycznych szkoleniach i warsztatach**,
- przeprowadzenie **badania** (ankieta + seria wywiadów),
- zaproponowanie **rozwiązań** dla zidentyfikowanych problemów,
- zaproponowanie i zrealizowanie własnej **proklimatycznej** inicjatywy, obejmującej **kampanię edukacyjną** w mediach społecznościowych
- przygotowanie rekomendacji dla władz lokalnych





Warsztaty tematyczne

1. Warsztaty: 25 listopada 2019 r.

- wprowadzenie w tematykę projektu
- wprowadzenie w tematykę zmian klimatu i ochrony klimatu
- zbadanie wyjściowego stanu wiedzy członków Rady, a także ich oczekiwań w stosunku do projektu

2. Warsztaty

- omówienie tematów szczególnie istotnych dla miasta
- prezentacje ekspertów
- wybranie „focus areas”

3. Warsztaty

- Omówienie metod i narzędzi partycypacji społecznej?
- Debata, jak młodzi mogą wpłynąć na lokalną politykę i sytuację

WP 4 - FIRST DRAFT EVALUATION SURVEY

Age	
Gender you identify with	
Municipality	
Are you working/studying or both? Which kind of studies/work?	
Are you engaged in other volunteering or community initiatives?	

1) Give your definition of climate change

2) What are your major concerns about climate change?

3) Why do you think it's important to engage in climate action?

4) Are you aware of the energy and climate policy implemented by the municipality in your city?

5) What is your opinion about actions made by the municipality to fight climate change and/or to adapt people to climate change?

- They are doing great things
- They said they are doing great things but we still wait the actions
- They don't care about climate change
- What? Climate change
- I don't know
- Others:

6) What are your priorities topic scale, from 1 to 5, to fight against climate change?

- Alimentation
- Waste
- Mobility
- Energy in buildings
- Co2 captation (planting trees)

2020070209440000\Anonim\ENERGIA2_EYES_1_2019\06_Work_package\WP4_Evaluation and recommendations for

Warsztaty międzynarodowe

1. warsztaty: Sønderborg (DK), 25-26 września 2019



2. warsztaty: Neapol (IT), Kwiecień 2020



Projekt badawczy

Co młodzi wiedzą na temat zmian klimatu?

Co młodzi wiedzą na temat partycypacji publicznej?

Co młodzi robią na rzecz klimatu?

Jakie są ich największe obawy związane ze zmianami klimatu?

Co mogłoby ich zmotywować do działania?



Czego oczekują od władz lokalnych i lokalnych podmiotów?

Potrzebę jakich działań widzą?

Czego potrzebują, aby chcieć zostać w mieście i czuć się w nim dobrze?



Projekt pilotażowy



Ambasadorowie
klimatu



Projekt do budżetu
obywatelskiego

Wydarzenia /
Dni Energii

Kampania
edukacyjna



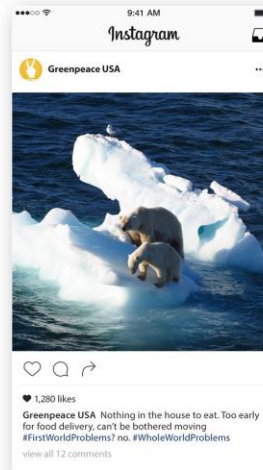
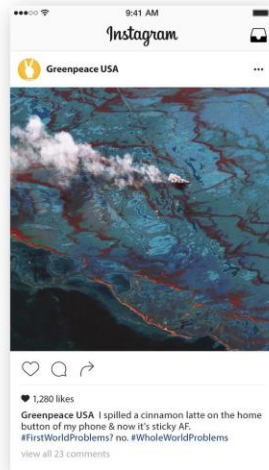
Zajęcia w szkołach



Akcje i happeningi



Kampania w mediach społecznościowych (Instagram...)



Przykład kampanii Greenpeace (#WholeWorldProblems Instagram Campaign); <https://www.naskinner.com/greenpeace-instagram>



Edukacja,
Partycypacja,
Aktywizacja

Zespół
Młodych
Aktywistów

Zespół
doradczy

Wsparcie,
Wiedza
ekspercka

Polityka
klimatyczno-
energetyczna
Miasta Cieszyn

Usprawnienie planowania,
realizacji i monitoringu